

MANUAL NORMAS GRÁFICAS

DESIGN AND BRAND GUIDELINES



CONTACTO

Endereço

Sede: Avenida de França, 256
Edifício Capitólio - Loja 38
4050 - 276 Porto

Telefone e Telemóvel

+351 228 347 910
(Chamada para rede fixa nacional)

+351 965 980 041
(Chamada para rede móvel nacional)

Online

Email: seguramos@seguramos.pt
Website: www.seguramos.pt

SEGURAMOS BROKERS

DESIGN AND BRAND GUIDELINES

ÍNDICE

SECÇÃO 0 INTRODUÇÃO	PÁGINA 4
SECÇÃO 1 LOGO CORPORATIVO	PÁGINA 6
SECÇÃO 2 TIPOGRAFIA	PÁGINA 12
SECÇÃO 3 SISTEMA DE COR	PÁGINA 16
SECÇÃO 4 SINALÉTICA EXTERIOR	PÁGINA 18
SECÇÃO 5 ICONOGRAFIAS	PÁGINA 20
SECÇÃO 6 SUMÁRIO E ACTUALIZAÇÕES	PÁGINA 22

SEGURAMOS
BROKERS

Corporate Brand Guidelines
v3 // 2024

GUIDELINES & DESIGN



DIRETRIZES & DESIGN CORPORATIVO DA MARCA

DESIGN GUIDELINES

Estas diretrizes descrevem os elementos visuais e verbais que representam a identidade corporativa da SEGURAMOS. Isso inclui o nosso nome, logótipo e outros elementos, como cor, tipografia.

Enviar uma mensagem consistente e controlada de quem somos é essencial para apresentar uma imagem forte e unificada da nossa empresa.

Estas diretrizes refletem o compromisso da Seguramos, com a qualidade, consistência e estilo. Incluindo o logótipo, nome, cores e elementos de identificação, que são ativos valiosos da empresa.

Cada interveniente utilizador, é responsável por proteger os interesses da empresa, impedindo o uso não autorizado ou incorreto do nome e marca SEGURAMOS Brokers.

SECÇÃO 1

LOGO CORPORATIVO

O logótipo - Introdução
Aplicação do logótipo
Os elementos do logótipo
Espaço livre / segurança

01

LOGO INTRODUÇÃO

O nosso logótipo é o alicerce fundamental da nossa identidade, o principal elemento visual que nos identifica.

A **tipologia aplicada é Wordmark** - ou logos de texto, em tradução livre. Uma vez que a principal característica do design desse tipo de logo é a tipografia, investe-se numa fonte especialmente projetada para a marca. É o estilo e a cor das fontes que entregam toda a identidade da sua marca.

Cuidadosamente desenvolvido, numa linha cuja a escolha pela necessidade em aplicar uma linha moderna e, ao mesmo tempo refinado e altamente legível, resultou na decisão do uso de letras maiúsculas com base em fontes não

serifadas. Neste sentido, a fonte base escolhida foi a Outfit Bold.

O logótipo corporativo é apresentado por meio do uso de cores herdadas pela tipologia de cores do anterior design, com o objectivo de mantermos a ligação visual pela cor, junto do público já fidelizado. As cores foram selecionadas de acordo com os padrões internacionais e certificados da matriz PANTONE® conforme mostrado nesta secção e são facilmente implementadas.

O LOGOTIPO - “Wordmark”



SEGURAMOS
BROKERS

1) Logótipo principal | Matriz

O logótipo principal é o logótipo escuro usado em fundo branco ou colorido. Para fundos mais escuros, encontrará uma alternativa nos exemplos abaixo

LOGO BRANCO (UMA COR)



SEGURAMOS
BROKERS

LOGO BRANCO (DUAS CORES)



SEGURAMOS
BROKERS

2) Logo Branco (Uma Cor)

Usado quando a cor de fundo, não permita leitura correta e com contraste suficiente, nomeadamente la letra “G”

3) Logo Branco (Duas Cores)

Usado quando a cor de fundo, não permita leitura correta e com contraste suficiente, mas que permita contraste com leitura eficaz na letra “G”

Formatos recomendados são:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

Atenção:

Não é permitido o uso de qualquer versão estilizada, animada, desenhada à mão ou outras versões de um logótipo não oficial. Isso prejudica o sistema de logótipo e a consistência da marca.

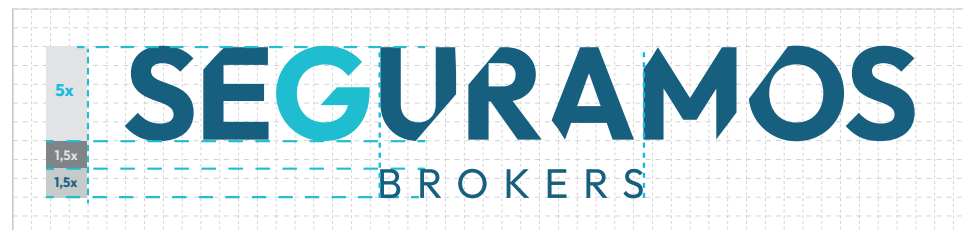
SECÇÃO 1 CORPORATE LOGO

O logótipo - Introdução
Aplicação do logótipo
Os elementos do logótipo
Espaço livre / segurança

CONSTRUÇÃO DE LOGÓTIPO, ESPAÇO LIVRE /MARGENS DE SEGURANÇA

É importante manter as marcas corporativas livres de quaisquer outros elementos gráficos. Para regular isso, uma zona de exclusão/segurança foi estabelecida em torno da logo marca. Essa zona de segurança indica o mais próximo

que qualquer outro elemento gráfico ou mensagem pode estar posicionado relativamente à marca.



ESPAÇO LIVRE MARGEM DE SEGURANÇA

Definição

– Sempre que usar o logótipo, ele deve ser cercado por um espaço livre para garantir a sua visibilidade e impacto. Nenhum elemento gráfico de qualquer tipo deve invadir esta zona

Fórmula de Cálculo

– Para calcular o espaço livre, use a altura do logotipo e divida-o por dois.
(Espaço livre = Altura / 2).



APLICAÇÃO EM FUNDOS (BACKGROUNDS)

A aplicação da logo marca em fundos coloridos é permitida desde que a visibilidade esteja garantida.

A mesma regra vale para quando o fundo for uma fotografia ou ilustração, garantindo assim o contraste suficiente entre o fundo e a logo marca. Fundos com cores muito próximas das cores da matriz da logo marca, diminuem a sua visibilidade. A aplicação da marca está correta quando o logótipo tem a integridade plenamente mantida.



TAMANHOS MÍNIMOS DE LOGÓTIPO

Para garantir a legibilidade da reprodução em escalas variadas, recomenda-se que o logótipo não seja reproduzido em tamanho inferior a 20 mm. No caso de aplicações do logótipo em merchandising de pequena dimensão (canetas, pen drive, entre outros), deve recorrer-se à versão sem o descritivo (Brokers). Neste caso, a dimensão mínima exigida é de 12mm. Com exceção deste caso, é sempre obrigatória a utilização do logótipo SEGURAMOS com o respetivo descritivo.

Dimensões Mínimas: 20mm x 3.6 mm



SECÇÃO 1 CORPORATE LOGO

O logótipo - Introdução
Aplicação do logótipo
Os elementos do logótipo
Espaço livre / segurança

LOGÓTIPO SECUNDÁRIO,

Em diversos contextos e materiais, reconhecemos a necessidade de adaptabilidade para garantir uma presença visual impactante em espaços mais verticais ou de proporções de secção quadrada. Apresentamos uma versão alternativa do nosso logótipo, que designamos como versão secundária ou alternativo.

Observamos que o logótipo horizontal padrão poderia comprometer a legibilidade e proporção em ambientes onde as restrições de espaço ou formato eram mais restritas. Assim, a versão secundária foi concebida como uma solução para esses desafios específicos, mantendo a integridade e reconhecimento da nossa marca.

É importante ressaltar que a versão secundária do logótipo deve ser considerada apenas em situações onde a versão principal horizontal não se mostra adequada. A versão horizontal permanece como a representação preferencial e prioritária da nossa identidade visual.

A versão secundária, embora cuidadosamente elaborada, deve ser utilizada com discernimento e reserva, garantindo sempre que a consistência e integridade da marca sejam preservadas.

ESPAÇO LIVRE MARGEM DE SEGURANÇA

Fórmula de Cálculo
Para calcular o espaço livre, Calcule o valor de 15% da altura do logotipo



APLICAÇÃO EM FUNDOS (BACKGROUNDS)

A aplicação da logo marca em fundos coloridos é permitida desde que a visibilidade esteja garantida. A mesma regra vale para quando o fundo for uma fotografia ou ilustração, garantindo assim o contraste suficiente entre o fundo e a logo marca. Fundos com cores muito próximas das cores da matriz da logo marca, diminuem a sua visibilidade. A aplicação da marca está correta quando o logótipo tem a integridade plenamente mantida.

LOGO A



LOGO B



LOGO C



ERRO



SECÇÃO 2 TIPOGRAFIA CORPORATIVA

As Fontes Corporativas
Fonte Principal
Fonte Secundária
Hierarquia de Fontes

02

TIPOGRAFIA PARA MEIOS IMPRESSOS E RASTERIZADOS

A TIPOGRAFIA CORPORATIVA

A tipografia desempenha um papel importante na comunicação. O uso cuidadoso da tipografia reforça a personalidade da marca e garante clareza e harmonia em todas as comunicações da Seguramos. Selecionamos a totalidade da família da fonte **Outfit** para suportes gráficos e impressos ou fechados e exportados em

formatos de imagem. Esta fonte e as suas múltiplas derivações, ajudam a manter um tom contemporâneo e sóbrio, simultaneamente, em toda a comunicação da Seguramos Brokers como fontes corporativas primárias e secundárias.

FONTE PRIMÁRIA - CORPORATE

NOME DA FONTE
OUTFIT

DESIGNER :
RODRIGO FUENZALIDA

-

A FONTE
UMA FONTE DO TIPO *SANS* GEOMÉTRICA.

DOWNLOAD EM:
<https://fonts.google.com/specimen/Outfit?query=outfit>

Licença
Fontes licenciadas sob a Open Font License.
Uso livre em produtos e projetos, impressos ou digitais, comerciais ou outros.

EXEMPLOS TIPOGRÁFICOS **OUTFIT**

O U T F I T

Bold
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Algarismos 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Carateres Especiais
! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
i “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« ∑ € ® ☒ Ω “ / ø π • ± ‘
œ œ @ Δ ° ª © ☒ ∂ , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ☒ > < ◇

SECÇÃO 2 TIPOGRAFIA CORPORATIVA

As Fontes Corporativas
Fonte Principal
Fonte Secundária
Hierarquia de Fontes

02

TIPOGRAFIA PARA MEIOS DIGITAIS - WEB FONTS

A TIPOGRAFIA CORPORATIVA

A tipografia desempenha um papel importante na comunicação. O uso cuidadoso da tipografia reforça a personalidade da marca e garante clareza

e harmonia em todas as comunicações da Seguramos. Selecionamos a totalidade da família da fonte **Lato**, para aplicação em meios digitais, com base na tecnologia

FONTE PRIMÁRIA - DIGITAL / WEB

NOME DA FONTE
LATO

DESIGNER :
TUKASZ DZIEDZIC

A FONTE
UMA FONTE DO TIPO *SANS* GEOMÉTRICA.

DOWNLOAD EM:
<https://fonts.google.com/specimen/Lato/about?query=lato>

Licença
Fontes licenciadas sob a Open Font License. Uso livre em produtos e projetos, impressos ou digitais, comerciais ou outros.

EXEMPLOS TIPOGRÁFICOS **OUTFIT**

L A T O

Bold
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m

Regular
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m

Algarismos 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Carateres Especiais
! " § \$ % & / () = ? ` ; :
i " ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« » € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘
æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ > < ◊

SECÇÃO 3

SISTEMA DE COR

As Cores Corporativas
Sistema de cores primárias
Sistema de cores secundárias

03

O SISTEMA DE CORES PRIMÁRIAS E CÓDIGOS DE CORES.

THE COLOR SYSTEM

A cor desempenha um papel importante no programa da identidade corporativa da Seguramos. As cores abaixo são recomendações para várias medias. Foi desenvolvida uma paleta de cores primárias, que compõem o esquema de cores "One Voice". O uso consistente

dessas cores contribuirá para a aparência coesa e harmoniosa da identidade da marca Seguramos em todas as medias relevantes. Verifique com seu designer ou impressora ao usar as cores corporativas que elas resultam e serão consistentes segundo o padrão e sistema da Pantone.

SISTEMA DE COR

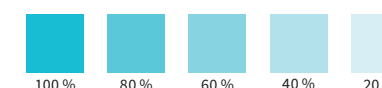
Explicação:
A Seguramos Brokers adota duas cores oficiais: Azul A e Azul B.

Estas cores têm o propósito de se tornarem um identificador facilmente reconhecível para a empresa.

Uso:
Use-os como a paleta de cores dominante para todas as apresentações visuais internas e externas da empresa.



Pantone: 3115C



AZUL - A

CÓDIGOS DE COR

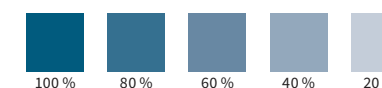
Pantone : 3115C
CMYK : 71%, 0%, 17%, 0%
RGB : 0, 190, 211
Web : #00BED3

Vinil - Marca ORACAL
Série 8500 - 053

TONS - EM % DE TINTA



Pantone: 308C



AZUL - B

CÓDIGOS DE COR

Pantone : 308C
CMYK : 100%, 58%, 33%, 13%
RGB : 0, 92, 126
Web : #005C7E

Vinil - Marca ORACAL
Série 8500 - 541

TONS - EM % DE TINTA

SECÇÃO 4 SINALÉTICA EXTERIOR

04

SISTEMA NORMATIVO PARA APLICAÇÃO DE SINALÉTICA EXTERIOR

INTRODUÇÃO:

Com o intuito de manter uma identidade visual coesa e reconhecível, as seguintes diretrizes de design e regras gráficas foram estabelecidas para a produção de sinalética exterior da marca SEGURAMOS. Essas orientações visam garantir uma representação uniforme e profissional da nossa marca em espaços públicos e locais de presença, assegurando um impacto visual consistente e memorável.

Estrutura Até 250 cm | Logo / Altura: 24cm | Letring / Altura: 5 cm



Estrutura Até 300 cm | Logo / Altura: 24cm | Letring / Altura: 5 cm



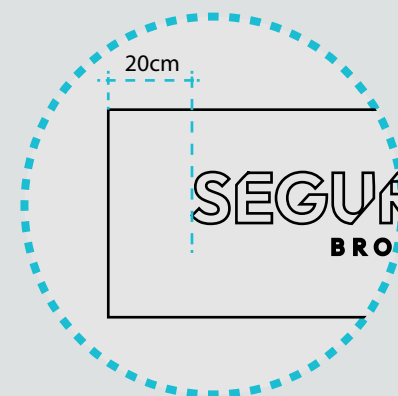
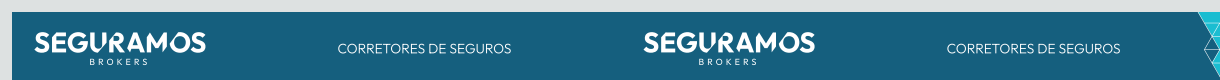
Até 400 cm | Logo / Altura: 24cm | Letring / Altura: 6 cm



Até 800 cm | Logo / Altura: 27cm | Letring / Altura: 8 cm



+ 800 cm | Logo / Altura: 27cm | Letring / Altura: 8 cm



SECÇÃO 5 ICONOGRAFIA CORPORATIVA

Iconografia Corporativa
Aplicação

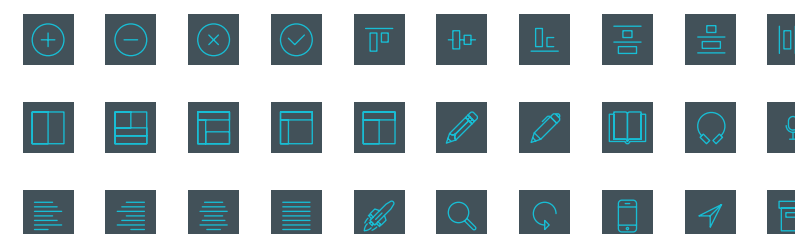
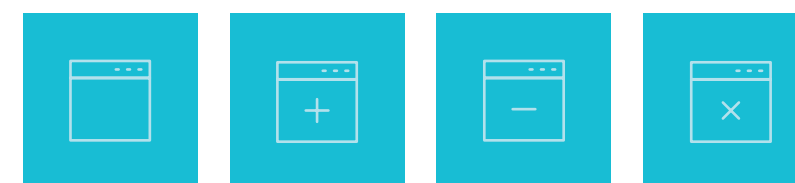
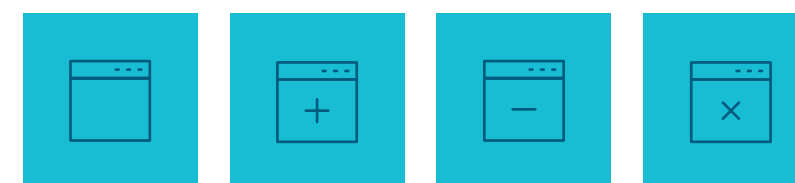
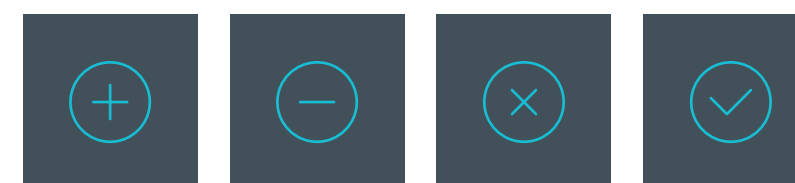
05

ICONOGRAFIA CORPORATIVA

SISTEMA ICONOGRÁFICO

Um ícone é um pictograma exibido numa tela, ecrã, ou num determinado layout de impressão para ajudar o utilizador a navegar pelo conteúdo de maneira mais fácil. O próprio ícone é uma pequena

imagem ou símbolo que serve como uma representação rápida e “intuitiva” de uma ferramenta de software, função ou arquivo de dados, um tema ou contexto em foco.



EXEMPLOS ICONOGRAPHY SYSTEM

-
- Como usar:
 - Poderá usar ícones com e sem fundo
 - Tamanho máximo do traço é de : 1 pt
 - Upscale apenas proporcional

SECÇÃO 6

SUMÁRIO E ACTUALIZAÇÕES

Versão 2 - julho 2023

06 SUMÁRIO & UPGRADES



SUMÁRIO, ACTUALIZAÇÕES E SUPORTE

Este Manual de Normas Gráficas, representa um conjunto de regras de boas práticas sobre a aplicação da entidade visual e corporativa da SEGURAMOS Brokers. Todas as regras aqui representadas, devem ser cuidadosamente respeitadas por qualquer utilizador da mesma, em qualquer que seja o suporte ou circunstância em que é utilizado. Este manual será objeto de um processo de atualização permanente, e sempre que justificar. Para atualização do manual, e sempre que necessário, poderá consultar a última versão no link abaixo, ou através da leitura do respectivo QR code desta página.



Link : <https://www.seguramos.pt/sala-de-imprensa>



**SCAN PARA DOWNLOAD
DO MANUAL COMPLETO
EM FORMATO PDF**

MANUAL NORMAS GRÁFICAS

**WE LOVE
THAT BRAND.**



CONTACTO

Endereço

Sede: Avenida de França, 256
Edifício Capitólio - Loja 38
4050 - 276 Porto

Telefone e Telemóvel

+351 228 347 910
(Chamada para rede fixa nacional)

+351 965 980 041
(Chamada para rede móvel nacional)

Online

Email: seguramos@seguramos.pt

Website: www.seguramos.pt
